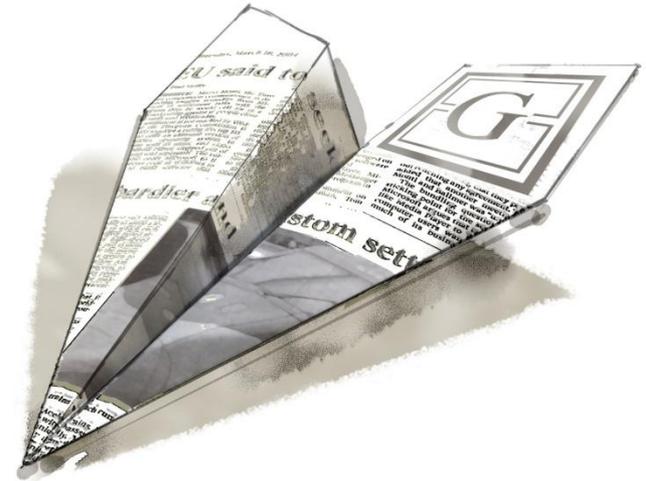




STUDIO LEGALE
GIACOPUZZI

DIRITTO D'IMPRESA
IT DEPARTMENT



LA DISCIPLINA GIURIDICA DELLA FIDELITY CARD

IN PUNTO PRIVACY

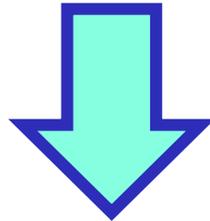
www.studiogiacopuzzi.it

Studio Legale Giacopuzzi – Diritto d'Impresa - www.studiogiacopuzzi.it

LA FIDELITY CARD

I PROGRAMMI DI FIDELIZZAZIONE

costituiscono
un'operazione di marketing in senso lato



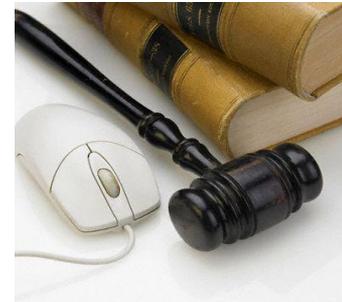
Il rilascio e l'utilizzazione delle carte comportano
un trattamento di dati personali dell'interessato

GLI INTERVENTI DELL'AUTHORITY

Data l'espansione del fenomeno, e le segnalazioni ricevute,
il **Garante** ha prescritto l'adozione di

alcune misure

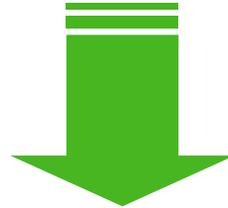
per conformare



i trattamenti dei dati raccolti alle disposizioni di legge
di cui al Codice della Privacy

IL PERIMETRO APPLICATIVO DELLE PRESCRIZIONI

I precetti hanno ad oggetto le carte in termini generali



Per il vero, anche i principi enunciati hanno portata generale

- pr. di necessità
- pr. di liceità
- pr. di correttezza
- pr. di **proporzionalità**

NON SOLO FIDELIZZAZIONE



La fidelizzazione

in senso stretto



NON è l'unica finalità perseguibile
a mezzo di una fidelity card

LE TRE FINALITA'

Il Garante ha individuato e distinto tre finalità peculiari che possono essere perseguite trattando i dati dei clienti “fidelizzati”

FIDELIZZAZIONE IN SENSO STRETTO ovvero

l'attribuzione di vantaggi connessi alla carta

PROFILAZIONE ovvero

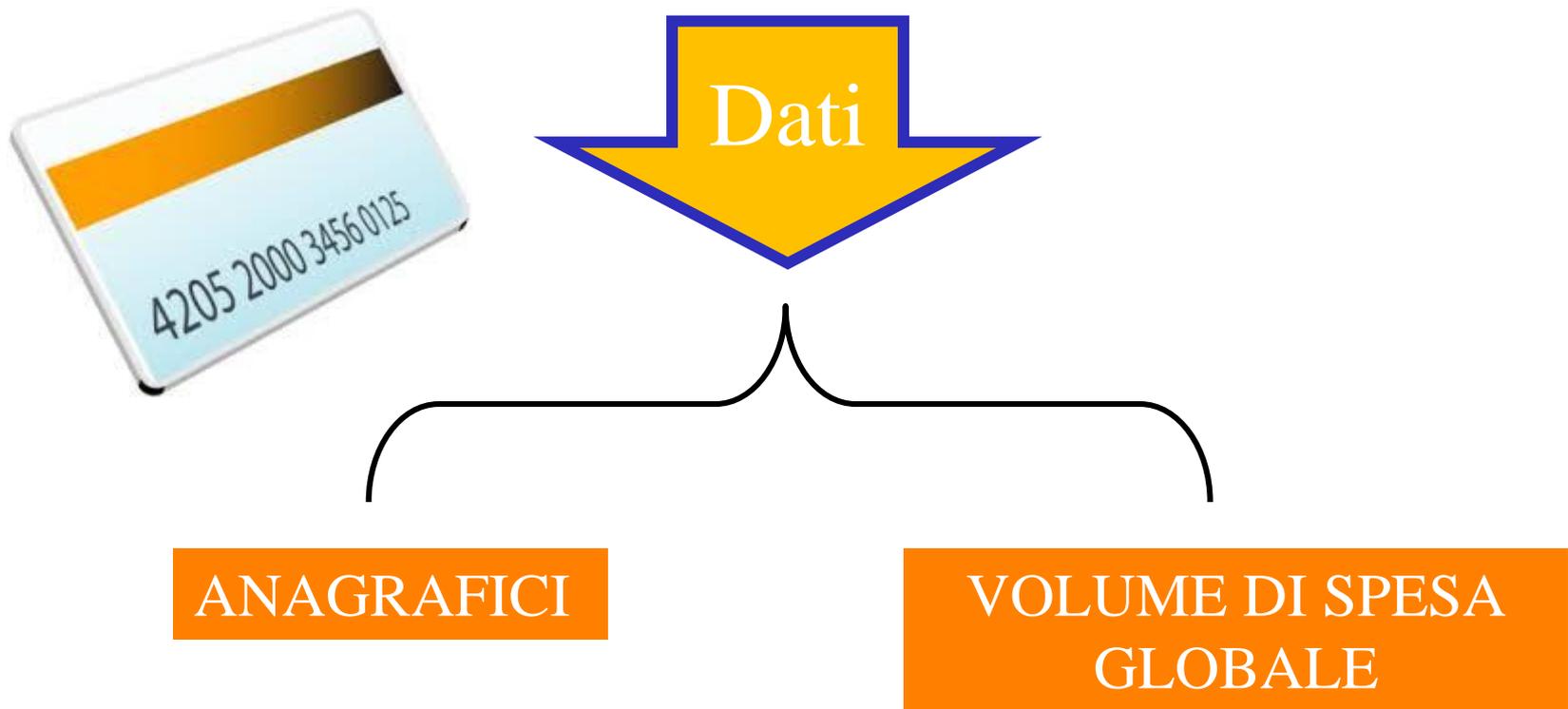
l'analisi di abitudini e di scelte di consumo del cliente

MARKETING ovvero

l'invio di materiale pubblicitario o di comunicazioni commerciali

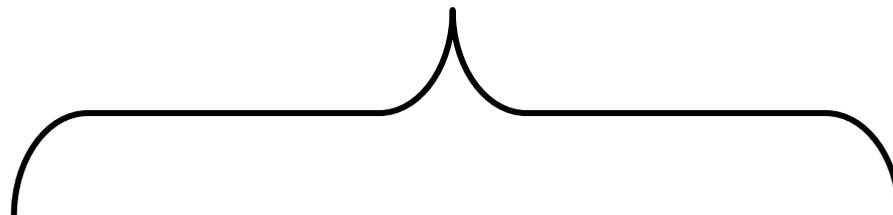
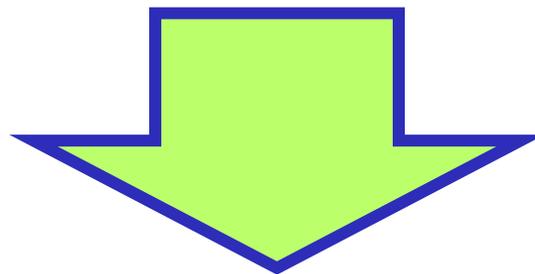
LA FIDELIZZAZIONE

Il trattamento dei dati va circoscritto a quelli necessari per attribuire i vantaggi connessi alla titolarità della carta



LA PROFILAZIONE

Ricorre quando gli intestatari delle carte (e, talora, anche i relativi nuclei familiari) sono monitorati nelle abitudini di spesa

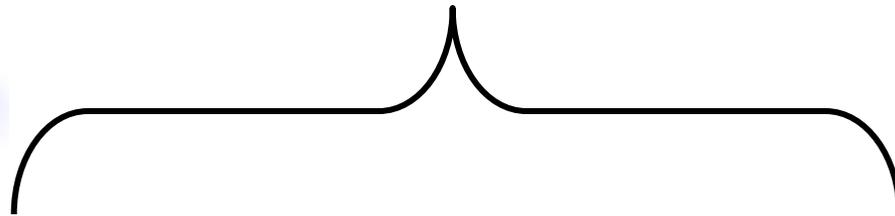
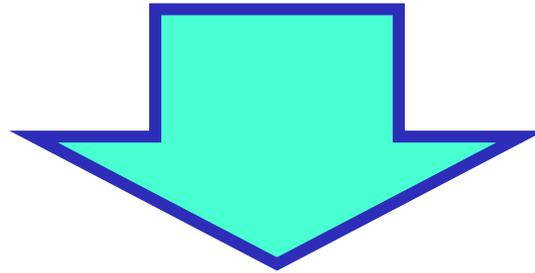


**NOTIFICAZIONE
AL GARANTE**

**CONSENSO
INFORMATO**

IL MARKETING

I dati dei clienti sono utilizzati per l'invio di materiale pubblicitario o di comunicazioni commerciali



**CONSENSO
INFORMATO**

**(salva l'ipotesi di cui
all'art. 130.4 del Codice)**

L'INFORMATIVA

PRIMA del conferimento dei dati e del rilascio della carta
deve essere rilasciata un'informativa
chiara e completa

La tecnica redazionale:
se all'interno di moduli, va
adeguatamente evidenziata
in apposito riquadro



Formule colloquiali? Sì, ma inequivoche!

INFORMATIVA + CONSENSO

Ove l'art. 24 del Codice non possa trovare applicazione
(fidelizzazione in senso stretto),



è necessario uno specifico consenso
per ciascuna finalità del trattamento dati
(Prov. 23 marzo 2011)



Il consenso: espresso, informato, specifico e libero

Non è libero (ma indebitamente necessitato) il consenso che l'interessato deve prestare accettando, quale condizione per conseguire i vantaggi correlati alla carta, l'utilizzo dei dati per finalità di profilazione o di marketing

LA CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati personali dei quali **non è necessaria** la conservazione in relazione agli scopi per i quali sono trattati, vanno cancellati o trasformati in forma anonima



Per i dati relativi al *dettaglio degli acquisti* vi è una prescrizione ulteriore

DISCLAIMER - REGIME DI UTILIZZO DELLE SLIDES

Le presenti slides vanno considerate quale mera esemplificazione delle materie trattate.

Il materiale è, pertanto, propedeutico all'attività di consulenza e/o di assistenza legale fornita dallo Studio al Cliente.

Nessuna responsabilità legata ad una decisione assunta sulla base delle informazioni qui contenute potrà, quindi, essere attribuita al professionista o allo Studio.

© Studio Legale Giacopuzzi, 2013
DIRITTO D'IMPRESA
IT DEPARTMENT





STUDIO LEGALE

GIACOPUZZI

37121 Verona,
Stradone San Fermo n.21
Tel.: 045.8011287
Fax: 045.8039787
Numero verde: 800-148791

www.studiogiacopuzzi.it

posta@studiogiacopuzzi.it