

IN COLLABORAZIONE CON



RINA



HANNO PARTECIPATO



PER INFORMAZIONI E ADESIONI:
CONFINDUSTRIA GENOVA
Tel. 010.8338.338 - 475 - 426
mguerrini@confindustria.ge.it

La partecipazione è gratuita - È gradita la conferma

credifiva - genova



CONFINDUSTRIA
GENOVA

SEZIONE TESSILI
E ABBIGLIAMENTO

Commercio elettronico: potenzialità e insidie



Martedì 17 aprile 2007

Confindustria Genova
Via San Vincenzo, 2 - Genova

in collaborazione con



Commercio elettronico: potenzialità e insidie

Il commercio elettronico è sicuramente una delle più promettenti opportunità di marketing per le imprese, ma non per tutti e in ogni situazione.

Scopo del Convegno è illustrare alcuni degli aspetti più importanti che devono essere analizzati a fondo affinché un progetto di commercio elettronico possa avere effettivamente successo.

Fare e-commerce non è solo realizzare un bel sito, ma un progetto molto complesso con pesanti ricadute nella scelta di una piattaforma utile e sicura, nelle aree del product management, della logistica, del web marketing e in quella amministrativa e fiscale.

Programma 14,30 - 18,00

SALUTI

Paolo Corradi

Direttore Generale Confindustria Genova

Enrico Pardi

Direttore Regionale Liguria Agenzia delle Entrate

INTRODUZIONE

Giorgio Dagnino

*Presidente Sezione Tessili e Abbigliamento
Confindustria Genova*

TAVOLA ROTONDA

- **Le insidie giuridiche della rete**
Luca Giacomuzzi
Studio Legale Giacomuzzi - Verona
- **La fiscalità delle operazioni di commercio elettronico**
Antonella Guerri
Agenzia delle Entrate ufficio di Genova 3
- **La sicurezza delle transazioni in rete**
Massimiliano Ugolini
Banca Monte dei Paschi di Siena
- **Trend del commercio elettronico in Italia**
Domenico Bumbaca
IBM Italia
- **e-commerce nel processo del web marketing**
Nicolò Fasce
B&G Comunicazione
- **Case history**
Giorgio Giardini
Giber

Modera

Diego Luigi Marin

Giornalista specializzato